



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI "SPORT, NATURA, BENESSERE" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "ESTETICAMENTE IN FIERA".**  
**CUP I59I23001400006.**

**Spett.le**  
**Platinum Eventi e Comunicazione s.r.l.s.**  
**P.IVA 04872750759**  
**Via Buccarelli, 22**  
**73100 Lecce (LE)**  
**platinumcomunicazione@arubapec.it**

## **LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI**

### **ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: [prodottoturistico@pec.it](mailto:prodottoturistico@pec.it)

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

### **Responsabile Unico di Progetto**

Dott.ssa Carmela Antonino: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it)

### **Responsabile dell'esecuzione**

Dott.ssa Ottavia Grassi: [o.grassi@aret.regione.puglia.it](mailto:o.grassi@aret.regione.puglia.it)

### **ART. 2 - PROCEDURA**

#### **2.1. - Procedura**

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro il **11 FEBBRAIO** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

#### **2.2 - Servizio**

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

### **ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

### 3.1. - Motivazione alla scelta

Il progetto "Prodotto Turistico Annualità 2024" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico "Prodotti Turistici", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, la società **Platinum Eventi e Comunicazione S.r.l.s., P.IVA 04872750759**, che vanta una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi, e capacità di creare collaborazioni interdisciplinari, è in grado di realizzare iniziative turistiche di successo che valorizzano il territorio pugliese e le sue eccellenze, ha presentato il progetto **"Esteticamente in fiera"** con un programma collaterale di esperienze turistiche di benessere e cultura, sul prodotto turistico **"Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica"**.

L'evento "Esteticamente in fiera" oltre a presentare un percorso tra gli stand delle più rinomate aziende nei settori dell'estetica, della salute e del benessere, si arricchisce di panel e talk sul tema della salute, del benessere, del relax e del turismo con proposte di attività esperienziale legate all'outdoor ed alla scoperta del patrimonio locale. La manifestazione si completa con un programma di attività collaterali uniche e coinvolgenti all'insegna del benessere, del relax e della cultura, offrendo un viaggio suggestivo tra natura, tradizione, cultura e benessere. In particolare, sono previste escursioni, itinerari culturali e naturalistici, percorsi cicloturistici, degustazioni di prodotti locali legati alla dieta mediterranea, tour enogastronomici tra vigneti ed uliveti, esperienze di fitness e benessere in masseria, visite alle terme e alle saline di Margherita di Savoia, che offriranno ai partecipanti esperienze immersive nella natura e nelle tradizioni culturali pugliesi. A ciò si aggiungono seminari e workshop didattici che forniscono informazioni e dettagli aggiornati sulle tendenze e le pratiche migliori nel settore del benessere e del beauty ed un panel interamente dedicato al **"Benessere e Turismo"** con la presenza di relatori di spicco.

Il programma di eventi collaterali legati alla manifestazione "Esteticamente in Fiera" ha l'obiettivo di integrare la cura del corpo e il benessere con momenti di scoperta del territorio attraverso attività come sessioni di yoga, fitness all'aperto, pilates, ginnastica funzionale, escursioni nella natura, visite guidate con laboratori enogastronomici, passeggiate tra ulivi e cave sotterranee e percorsi educativi con degustazione di prodotti locali come la mandorla di Toritto e l'olio Extra vergine. Saranno inoltre organizzati percorsi culturali/enogastronomici, con un focus sulla nutrizione e sulla dieta mediterranea, promuovendo l'offerta di prodotti locali e salutari. Non mancheranno esperienze legate al turismo termale, con visite alle terme ed alle saline di Margherita di Savoia. Il progetto si rivolge ad una specifica utenza dedicata alla cura del corpo, alla nutrizione e all'alimentazione, al benessere e all'estetica.

La proposta consiste nell'organizzazione di 4 giornate con un programma collaterale ricco di esperienze turistiche dedicate alla promozione del benessere ed alla cultura come escursioni in bici, cammini, benessere alimentare ecc, con un panel specifico all'interno della manifestazione intitolato "Benessere



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

e Turismo” per sostenere il turismo esperienziale e la collaborazione con gli stakeholders di settore. Nello specifico l’evento coinvolgerà i seguenti Prodotti Turistici:

- Sport, natura, benessere: la fiera promuoverà il prodotto turistico attraverso una programmazione collaterale di attività, che hanno come filo conduttore la volontà di diffondere l’ispirazione del viaggio in Puglia all’insegna del benessere psico-fisico, con particolare attenzione alla destagionalizzazione, offrendo come motivazione di viaggio l’occasione di esplorare la regione anche nei periodi considerati “di bassa stagione”, contribuendo così a promuovere il nostro territorio come una meta attrattiva per il turismo outdoor e del benessere, incentivando ulteriormente la permanenza nelle strutture locali.
- Enogastronomia e artigianato: le attività coinvolgeranno varie location per massimizzare la promozione del territorio, per permettere al visitatore/turista di approfondire e conoscere le bellezze e le ricchezze della Puglia, creando una vera e propria esperienza autentica. Queste attività e l’evento in sé vogliono creare una sinergia tra le diverse offerte turistiche del territorio, combinando differenti aspetti per far scoprire la Puglia come una destinazione unica, accessibile tutto l’anno, che non solo arricchiranno l’esperienza dei visitatori, ma attireranno anche un pubblico più ampio interessato alle tradizioni locali, incrementando il flusso turistico verso la Puglia;

### Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma:

#### 14 FEBBRAIO 2025

Ore 10:00 - 13:00 “Bari in bici e le vie della Pasta” (3h)

Alla scoperta di Bari Vecchia con visita alla Basilica di San Nicola ed al Castello Normanno Svevo, concludendo l’esperienza cucinando orecchiette in un’autentica casa locale (massimo 10 pax).

Ore 16:00 - 17:00 “Visita alle saline di Margherita di Savoia” (1h)

Ore 17:00 - 18:00 “Visita alle Terme di Margherita di Savoia” (1h)

L’iniziativa di visitare le Terme e le saline di Margherita di Savoia è un’ottima proposta per chi cerca un’esperienza di benessere completa, immersa nella tranquillità e nella bellezza della natura. Un’occasione ideale per rigenerarsi e ritrovare armonia tra corpo e mente.

#### 15 FEBBRAIO 2025

Ore 10:00 - 13:00 “Percorso Benessere in natura” (3h)

Un’incursione immersiva tra ulivi e macchia mediterranea, passando per antichi edifici e suggestive cava sotterranee, esplorando i paesaggi naturali della campagna pugliese

#### 16 FEBBRAIO 2025

Ore 09:00 - 11:00 “Benessere in Masseria” (2h)

Un’esperienza di fitness e benessere nella tranquillità della campagna, con attività di pilates, stretching e ginnastica funzionale guidata da istruttori qualificati

Ore 11:00 - 14:00 “Alimentazione Sana” (3h)

Un percorso educativo sul benessere e la nutrizione, con degustazione di prodotti locali come la mandorla di Toritto ed olio extra-vergine, incentrato sulla dieta mediterranea.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

## 17 FEBBRAIO 2025

Ore 10:00 - 13:00 "Viaggio tra vigne, ulivi e racconti in bottiglia" (3h)

Un tour tra vigneti ed uliveti pugliesi, con degustazioni guidate da vini ed oli locali, per vivere un'esperienza enogastronomica unica

Inoltre sempre il 17 FEBBRAIO 2025 all'interno della manifestazione fieristica "Esteticamente in Fiera" si terrà un Panel dal titolo "Benessere e Turismo".

Ore 10:30 alle 11:30 - presso Nuova Fiera del Levante

Interverranno come relatori di spicco i seguenti esperti:

Dott. Gaetano Frulli, Presidente Fiera del Levante - L'importanza dello sviluppo fieristico per il turismo;  
Ing. Gianfranco Lopane, Assessore al Turismo e all'Impresa Turistica della Regione Puglia - Nuove frontiere di governance per lo sviluppo della destinazione;

Ing. Alessandro Delli Noci, Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia - Le opportunità della Regione Puglia per sostenere il turismo esperienziale e la collaborazione con gli stakeholder;

Dott. Luca Scandale, Direttore Generale di Puglia Promozione - Il prodotto turistico tra sport, natura e benessere;

Giancarlo De Venuto, Direttore Hilton Garden Inn - Beauty experience in Puglia e il ruolo delle piccole realtà luxury;

Marina Lalli, Direttore Generale delle Terme di Margherita di Savoia - Il benessere termale per tutti

Moderatrice: Dott.ssa Francesca Spinetta, giornalista

Il programma di attività collaterali legate alla manifestazione **"Esteticamente in Fiera"** ed il panel specifico realizzati all'interno della manifestazione è ideato ed organizzato dalla società **Platinum Eventi e Comunicazione s.r.l.s., P.IVA 04872750759**, Via Buccarelli, 22 - 73100 Lecce (LE), finalizzati a garantire la promozione e costruzione dei prodotti turistici "Sport, Natura, Benessere" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

### 3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e dei prodotti turistici "Sport, Natura, Benessere" nell'ambito del programma di attività collaterali legate alla manifestazione fieristica **"Esteticamente in Fiera"** ed al panel previsto all'interno della manifestazione intitolato "Benessere e Turismo" sono i seguenti:

- Brandizzazione spazi relativi alle attività specifiche di settore quali: brandizzazione intera area Beauty;
- Brandizzazione e promozione on e offline di itinerari tematici, tour e/o itinerari misti - visite a luoghi di interesse culturale con esperienze culinarie, degustazioni e attività legate al benessere psico-fisico: flyer brandizzati; post social brandizzati;
- Servizi editoriali, grafici, tipografici e audiovisivi on line e off line come newsletter, banner web, passaggi video-foto e social, manifesti, locandine, brochure, cartelle stampa, flag pubblicitarie, roll up, pannelli pubblicitari ecc: Banner WEB da realizzare sul sito internet dedicato; Flyer brandizzati; Cartelle stampa brandizzate; Schede evento brandizzate; Pannelli orizzontali brandizzati; Servizi editoriali; Post/video social brandizzati;
- Materiali promozionali, allestimenti brandizzati: PASSAGGI VIDEO LEDWALL, passaggio SPOT forniti da ARET Puglia Promozione;
- Brandizzazione gadget, targhe ecc. finalizzati a premiazioni e riconoscimenti non in denaro: Bag, felpe (Gadget) brandizzate;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Servizi di supporto alla visita e/o ai tour: Guide esperte per supporto alle attività di tour ed itinerari;
- Servizi di noleggio attrezzature: Noleggio attrezzatura tecnica.

**I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.**

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento alla società **Platinum Eventi e Comunicazione s.r.l.s., P.IVA 04872750759**, Via Buccarelli, 22 - 73100 Lecce (LE), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

### 3.3. - Fonte di finanziamento

**Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" - PERIODO B - DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "SPORT, NATURA, BENESSERE" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "ESTETICSAMENTE IN FIERA".**

**CUP I59I23001400006.**

## ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

### 4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 36.885,25 oltre IVA, ovvero € 45.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

### 4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

## ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

### 5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

## 5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

6

## 5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

## ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

## ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

#### **Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

**Bari, 10.02.2025**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**